



# Viestinnän opas

Tämä on selkeä viestinnän ja sosiaalisen median opas eli Some-opas monikulttuurisille järjestöille. Tässä oppaassa vastaamme seuraaviin kysymyksiin:

- **Mitä** hyötyä viestinnästä on sinun järjestöllesi?
- **Mihin** erilaisia sosiaalisen median kanavia käytetään?
- **Miten** erilaisista sosiaalisen median kanavia käytetään?

Tämän oppaan ohjeet ovat **ehdotuksia**: ehdotamme somen käyttämistä, mutta järjestön työntekijät tietävät parhaiten minkälainen viestintä sopii omalle järjestölle.



# Sisällysluettelo

1. Viestinnästä yleisesti
2. Facebook
3. Instagram
4. Twitter
5. Viestinnän vinkit



# Järjestöjen ja yhdistysten viestintä

Sosiaalinen media eli some on tärkeä tapa kertoa järjestöjen ja yhdistyksien työstä. Somessa voi pitää yhteyttä asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin sekä osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun.

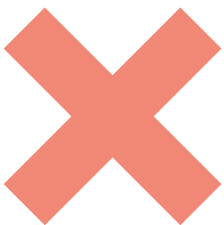
Ihmiset löytävät järjestösi helpommin jos järjestösi on aktiivinen sosiaalisessa mediassa.

## **Järjestöt kertovat somessa näistä asioista:**

- 1) Järjestö kertoo miksi sen työtä tarvitaan
- 2) Järjestö kertoo mitä se tekee ongelman poistamiseksi
- 3) Järjestö kertoo työn tuloksista
- 4) Järjestö kertoo jokapäiväisestä työstä
- 5) Järjestö kertoo miten somessa seuraavat ihmiset voivat osallistua järjestön työhön (raha-lahjoitukset, vapaaehtoistyö..)

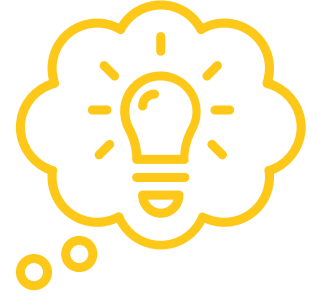
# Muista nämä:

- Mieti mitkä sosiaalisen median kanavat sopivat parhaiten sinun järjestöllesi ja yhteisöllesi - ja budjetillesi.
- Mieti minkälaiset postaukset ja viestit ovat selkeitä ja kiinnostavia sinun seuraajillesi.
- Mieti minkälainen kieli sopii sinun järjestösi viestintään. Kirjoitatko viestejä vain äidinkielellä vai myös suomen tai englannin kielellä? Käytätkö viestinnässäsi selkokieltä?



Emme suosittele käyttämään kolmannen sektorin jargon-kieltä eli ammatti- tai erikoiskieltä!

- Tärkeintä on löytää oma tapa viestiä. Onko järjestösi viestintä vakavaa, rentoa vai siltä väliltä?



## **Kun mietit järjestösi viestintää, yritä vastata näihin kysymyksiin:**

- Onko järjestölläsi resursseja (rahaa, aikaa, työntekijä) viestintään?
- Kuka tekee järjestösi viestintää?
- Mitä ihmisten pitäisi tietää järjestösi työstä? (perusviesti)
- Millaisista asioista yhdistyksen pitäisi tiedottaa?
- Millaisiin asioihin yhdistys ottaa kantaa?
- Kuinka usein viestit?
- Kenen pitäisi lukea viestisi? Onko sinulla monta eri yleisöä?
- Miten viestit? Kuuluuko viestintääsi sosiaalinen media, sähköposti, internet-sivut, lehdistötiedotteet, henkilökohtaiset suhteet mediaan, lehtikirjoittelu.

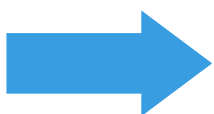
## ② Facebook



Facebook tunnetaan parhaiten palveluna, jonka avulla sinä voit olla yhteydessä ystäviisi. Suurin osa Suomessa toimivista yhdistyksistä ja järjestöistä käyttävät Facebookia.

### **Mihin yhdistykset ja järjestöt käyttävät Facebookia?**

- Ne keskustelevat omien asiakkaiden kanssa.
- Ne kertovat omasta työstään ja työn tuloksista uusille ihmisille ja löytävät lisää asiakkaita.
- Ne kertovat omasta työstään ja työn tuloksista muille järjestöille, yhdistyksille ja viranomaisille.
- Ne etsivät uusia yhteistyökumppaneita.
- Ne mainostavat omia tapahtumia, koulutuksia, kursseja ja esityksiä.
- Ne keräävät rahaa järjestölle varainkeruutoiminnolla
- Ne luovat yhteisöä järjestön sivulla tai erillisessä ryhmässä.



Samoista asioista kiinnostuneet pääsevät keskustelemaan heille tärkeistä aiheista

## ② Facebook



### **Facebook on tärkeä palvelu myös monikulttuurisille yhdistyksille ja järjestöille:**

- Facebookissa on paljon sinun yhteisösi jäseniä. Kiinnostavat viestit leviävät myös niille, jotka eivät ole Facebookissa.
- Facebookissa on paljon muita yhdistyksiä, järjestöjä, yksittäisiä ihmisiä ja muita toimijoita, jotka voivat olla kiinnostuneita järjestösi toiminnasta.
- Kun sinulla on seuraajia ja tykkääjiä, viestisi voi levitä pitkälle.
- Facebookissa voit tavoittaa ihmisiä, joita et tavoita arjessa/puhelimella.

# ③ Instagram



Instagram on sovellus, jossa voit jakaa kuvia ja videoita kaikille näkyvällä julkisella tilillä.

Instagramissa visuaalisuus on tärkeää. Instagramin suosio kolmannella sektorilla kasvaa koko ajan.

## **Mihin yhdistykset ja järjestöt käyttävät Instagramia?**

- Ne kertovat omasta työstään ihmisille, jotka eivät ole Facebookissa. Nuoret käyttävät Facebookia koko ajan vähemmän.
- Ne etsivät uusia yhteistyökumppaneita, myös kolmannen sektorin ulkopuolelta.
- Ne kertovat työstään, tulevista tapahtumista ja ja työn tuloksista kiinnostavalla tavalla: hienot kuvat, tarinat, infograafit, visuaalisuus.



# ③ Instagram



**Instagram voi olla hyödyllinen palvelu myös monikulttuurisille yhdistyksille ja järjestöille:**

- Instagramin kautta olet lähempänä nuoria ja nuoria aikuisia.
- Kun Instagram-tilisi on julkinen, kuka tahansa voi löytää järjestösi tilin, jos käytät #hashtageja ja teet kiinnostavia postauksia.
- Voit luoda keskusteluyhteyden ja aktivoida seuraajiasi Tarinat-toiminnon avulla: kysy kysymyksiä, tee äänestyksiä, järjestä tietokilpailuja.
- Instagramissa voit antaa järjestöstäsi helposti lähestyttävän kuvan. Voit tehdä hauskoja ja laadukkaita postauksia, jotka sopivat sinun järjestöllesi. On tärkeää löytää tasapaino tiedon antamisen ja hienojen kuvien välillä.

# ④ Twitter



Twitter on sosiaalisen median palvelu, jossa on paljon poliitikkoja ja muita päättäjiä, yhteiskunnallisia keskustelijoita, asiantuntijoita, toimittajia ja muita viestinnän asiantuntijoita. Twitterin viestien eli 'twiittien' pituus on lyhyt, 280 merkkiä.

Twitterissä lähetetään viestejä **juuri nyt** tapahtuvista uutisista tapahtumista ja tilanteista.

Twitter on hyvä tapa seurata sellaisia keskusteluita , jotka liittyvät järjestösi työhön. Keskusteluja voi seurata #hashtagien avulla.

Jos seuraat muita ja tviittaaat paljon järkeviä asioita järjestöstäsi voi tulla kiinnostava yhteiskunnallinen keskustelija.

Mieti onko Twitterin käyttäminen järkevää ajankäyttöä sinun järjestöllesi.

# ④ Twitter



**Twitter voi olla hyödyllinen palvelu monikulttuurisille yhdistyksille ja järjestöille jos:**

- Järjestö haluaa, että poliitikot, toimittajat tai yhteiskunnalliset keskustelijat lukevat tviittejä.
- Järjestö haluaa keskustella aktiivisesti järjestön työhön liittyvistä asioista.
- Järjestö haluaa olla yhteiskunnallinen keskustelija.
- Järjestö haluaa vahvistaa vaikuttamistyötä

## **Muista tämä:**

Keskustelu Twitterissä on joskus vihaista. Twiittaa vain kun olet rauhallinen ja voit vastata kohteliaasti.

Mieti monta kertaa ennen kuin twiittaaat.

# ④ Twitter



## Vinkkejä Twitterin käyttöön järjestöille ja yhdistyksille:

- Seuraa rohkeasti eri henkilöitä, organisaatioita ja uutislähteitä. Seuraa sellaisia Twitter-käyttäjiä, jotka ovat kiinnostavia järjestösi toiminnan kannalta.
- Ole aktiivinen ja twiittaa! Vain pieni osa seuraajistasi näkee twiittisi, koska twiittejä tulee koko ajan lisää. Twitterissä kannattaa olla aktiivinen, jotta siitä on hyötyä.
- Jaa eteenpäin muiden twettejä eli retweettaa. Retweettien avulla saat uusia seuraajia. Jaa vain sellaisia twettejä, jotka sopivat järjestöllesi.
- Jos haluat, että järjestösi ääni kuullaan, osallistu keskusteluun aktiivisesti.



# Viimeiset viestinnän vinkit



## Käytä hyviä hastageja

Somessa käytetään paljon #hashtageja, joiden avulla käyttäjä voi etsiä keskusteluita ja aiheita. Käytä suosittuja, mutta aiheeseen sopivia hastageja.



## Uskalla kokeilla ja tee yhdessä

Järjestön "äänen" löytäminen viestinnässä voi viedä aikaa. Kokeile rohkeasti ja ota muut työntekijät ja vapaaehtoiset mukaan miettimään viestintää.

## Miten luodaan mielenkiintoisia sisältöjä?

Canva on graafiseen suunnitteluun tarkoitettu nettisivusto. Voit tehdä julisteita, sosiaalisen median julkaisuja ja esityksiä tyhjästä tai käyttämällä malleja.



## Viimeiset viestinnän vinkit

### **Mieti henkilökohtaisen profiilin käytöstä!**

Lähetä viestejä järjestön tilin tai työntekijöille tehtyjen profiilien kautta. Kun puhut järjestösi kautta yksityisyytesi on paremmin turvassa ja et joudu selvittämään ongelmia henkilökohtaisesti.



- Katso mallia muilta järjestöiltä
- Hyvä kuva tai mielenkiintoinen video kiinnittää huomiota
- Kerro mielenkiintoisin asia ensin